

HÉCTOR MAGNETTO

EN DIÁLOGO CON MARCOS NOVARO

ASÍ LO VIVÍ

EL PODER,
LOS MEDIOS
Y LA POLÍTICA
ARGENTINA

PRÓLOGOS DE
MARCELO LONGOBARDI
Y CARLOS PAGNI



Fecha de publicación:
05/01/2017

Sello Editorial:
Editorial Planeta

Contacto de prensa

Nombre: Stephanie Campi

Teléfono: +598 99 567 420

Email: stephanie.campi@planeta.com.uy

Así lo viví

Héctor Magnetto, Marcos Novaro

El poder, los medios y la política argentina.

"Héctor Magnetto protagonizó el conflicto más paradigmático de la década kirchnerista. El pretendido 'enemigo del pueblo' debía tener, entonces, una historia que contar. Así que intenté que me la contara. Con más interés desde que se volvió evidente que el kirchnerismo, mientras naufragaba su proyecto político y económico, insistía hasta el final en su sueño de destruir Clarín, haciendo de lo que había sido en un comienzo una pieza más de una estrategia general de poder, una pura obsesión, la última y maniática razón de ser cuando todo lo demás se derrumbaba a su alrededor."

Marcos Novaro

"Por eso el caso de Héctor Magnetto se vuelve tan interesante. Los límites que encontró, al menos por ahora, el intento de los Kirchner de embarcar a la Argentina en un experimento chavista, se debieron seguramente a múltiples factores. Pero el papel personal de Héctor Magnetto ha sido crucial."

Marcelo Longobardi

"Las conversaciones tienen, por supuesto, una pretensión testimonial. Narran la historia de la embestida kirchnerista contra la prensa desde la perspectiva 'privilegiada' del líder del grupo Clarín, que fue el blanco principal de esa agresión. Pero el libro tiene otras dimensiones que lo vuelven aún más interesante. La reconstrucción de ese conflicto es la excusa para analizar los desafíos a los que están expuestas las empresas de comunicación por una revolución tecnológica incierta; las estrategias de esas compañías para mantener su autonomía; la discusión sobre su dimensión y su poder."

Carlos Pagni

Héctor Magnetto

Héctor Magnetto nació en Buenos Aires en 1944. Es contador público por la Universidad Nacional de La Plata. Ingresó a *Clarín* en 1972. Como gerente general logró recuperarlo de una crisis económica y consolidarlo como el diario de mayor tirada en español. En las siguientes dos décadas impulsó la expansión a la radio, la televisión, el cable y el mundo digital, dando origen al Grupo Clarín. Hoy es su CEO y uno de sus principales accionistas. También es vicepresidente de la Asociación Empresaria Argentina e integra el consejo directivo del Foro Iberoamérica, que nuclea a ex presidentes, intelectuales y empresarios de América Latina, España y Portugal. En 2016 recibió el premio a la Libertad de Expresión de la organización internacional Freedom House por su "decisión de mantener la independencia editorial frente al intento oficial de avanzar contra las voces críticas". También fue distinguido por las asociaciones de diarios de la Argentina (ADEPA) y Brasil (ANJ), y por la Asociación Internacional de Radiodifusión (AIR). Recibió dos veces el premio Konex.



Marcos Novaro

MARCOS NOVARO nació en 1965 en Buenos Aires, estudió Sociología y Filosofía en la UBA. Actualmente es investigador principal del Conicet y dirige el Centro de Investigaciones Políticas y el Archivo de Historia Oral de Argentina Contemporánea en el Instituto Gino Germani. Ha sido becario Fulbright en la George Washington University y en la Columbia University (2006) y becario Guggenheim entre 2008 y 2009. Entre sus trabajos más recientes cabe mencionar *Argentina en el fin de siglo: democracia, mercado y nación* (2009), *Historia de la Argentina (1955-2010)* (2010) y la compilación titulada *Peronismo y democracia* (2014). Es también coautor de *Vamos por todo* (2013). Se desempeña como profesor de Teoría Política Contemporánea en la UBA y columnista de opinión de diversos medios de comunicación.