



El avc del marketing digital

Raquel Oberlander, Roi Shahaf

Los autores, especialistas en publicidad, marketing, e-commerce, recogen en este libro lo esencial para lograr ventas u otro tipo de conversiones online, de una forma práctica, actualizada y con ejemplos que permitirán calcular y aumentar el retorno de la inversión.

¿Cuáles son los principios que hacen que ciertos contenidos sean virales y otros no? ¿Cómo hacer que el marketing funcione? ¿Cómo utilizar las redes sociales con efectividad? Para dar respuesta a estas inquietudes escribimos El AVC del Marketing digital.

Con una mirada práctica, exponemos principios y explicamos criterios relacionados con el marketing tradicional y especialmente el digital. Pero, en definitiva, lo que realmente ofrecemos, es que los lectores aprendan a diseñar una estrategia exitosa y convertir sus acciones en resultados cuantificables y escalables, para obtener clientes, donantes, voluntarios, suscriptores, compradores o votantes. Para garantizar su utilidad, desarrollamos un paso a paso que permita ser aplicado de acuerdo con las necesidades de cada organización. Ponemos a disposición materiales gratuitos en nuestro sitio web marketingavc.com y recomendamos herramientas indispensables para facilitar y automatizar el trabajo.

Fecha de publicación:

27/08/2018

Sello Editorial:

Editorial Planeta

Contacto de prensa

Nombre: Stephanie Campi

Teléfono: +598 99 567 420

Email: stephanie.campi@planeta.com.uy



Raquel Oberlander

Consultora, Docente y Speaker de Marketing, Comunicación y Transformación Digital. Co-Autora de “El AVC del Marketing Digital: Un modelo para atraer personas, vincularlas con tu marca y convertirlas en clientes”, editado por Planeta en 2018 y que llegó al Top #3 en Amazon como ebook de negocios en español. (editado en Uruguay, Paraguay, España y Argentina).

Pionera en el mundo digital, fundé [Mudobebe.com](https://mudobebe.com) la primera comunidad para madres de habla hispana, en 1999, cuando aún nadie hablaba de internet.

Durante 14 años fui Directora General Creativa y Digital en Notable Publicidad, la agencia independiente líder de Uruguay. Lideré procesos de transformación de negocios con foco en marketing y cultura digital en empresas nacionales e internacionales y ONG's de diversos rubros como Banco Itaú, Urufarma, OCA, Grupo Fiancar, Claro. En 2017 fui seleccionada como “Mejor Directora Digital” de Uruguay en investigación realizada por Equipos Mori. Actualmente trabajo como consultora independiente y en empresas varias, entre ellas de tecnología como Dynamo e Infocorp entre otros.

Soy Lic. en Comunicación, posgraduada en Marketing y Diplomada en Logoterapia y Análisis Existencial. Fui docente en Universidad ORT, Universidad Católica e instituto BIOS, conferencista en Tedx, Pecha Kucha, Marketers y soy convocada frecuentemente como jurado en festivales publicitarios nacionales e internacionales. Optimista por naturaleza, creativa, responsable, ejecutiva y un poco impaciente. Mamá, esposa, hija, amiga, emprendedora, feliz. Siempre en modo learning.

<https://www.linkedin.com/in/raqueloberlander/>
www.raqueloberlander.com



Roi Shahaf

Especialista en marketing digital, programación neurolingüística, growth hacking y creación de procesos automatizados. En sus más de 18 años de experiencia ha creado y participado en empresas dedicadas a impartir formación al mercado inmobiliario y al comercio electrónico, inbound marketing, automatización y conversion rate optimization.