



English is not easy

Luci Gutiérrez

Hay dos tipos de personas: los que aprenden idiomas con facilidad y los que andan peleándose siempre con cualquier lengua que no sea la suya.

English Is Not Easy enlaza con extraordinario sentido del humor situaciones, dibujos y conceptos para que pases un rato genial mientras descubres que el inglés no es tan imposible de dominar como parece.

En la vida hay quienes tienen facilidad para cocinar, cantar o hablar otra lengua, aunque también existen los que queman hasta el agua, los que desafinan incluso cuando tararean o los que a pesar de poner todo su esfuerzo —y dinero— no logran aprender otro idioma. Es muy probable que si tú tienes este libro entre las manos pertenezcas al último tipo de personas y estés harto de no avanzar.

Luci Gutiérrez, la ilustradora estrella de publicaciones como *The New Yorker* y *The New York Times*, tenía el mismo problema y, a pesar de tomar cursos de verano, contratar a todos los profesores disponibles o viajar hasta el corazón mismo de la Gran Manzana para aprender in situ, todo parecía cada vez más confuso, así que comenzó a dibujar sus lecciones para recordarlas con facilidad.

Fecha de publicación:
19/11/2021

Sello Editorial:
Editorial Planeta

Contacto de prensa

Nombre: Stephanie Campi

Teléfono: +598 99 567 420

Email: stephanie.campi@planeta.com.uy

Luci Gutiérrez

(Barcelona, 1977) es ilustradora. Desde que acabó sus estudios de ilustración en la escuela La Massana de Barcelona en el año 2001, ha trabajado en campos tan diversos como la publicidad, la prensa y los libros.

En 2007 residió una temporada en Nueva York con la esperanza de aprender bien el inglés. No lo hizo pero se consoló dibujando personas, lugares y momentos de esa gran ciudad, que luego dieron vida a un libro para aprender inglés con alegría, *English Is Not Easy*, su primera obra como autora integral de texto e imágenes.

De su estancia quedó también su relación con los medios de prensa estadounidenses en los que ahora publica regularmente, como *The New York Times*, *Wall Street Journal* o *The New Yorker*, revista de la que es ilustradora de referencia. Sus imágenes también han servido a campañas de grandes empresas como Apple o del ayuntamiento de Barcelona, su ciudad. Más recientemente, en 2019, publicó su segundo libro, *Manual de autodefensa*, para dejar bien claro que la vida, como el inglés, no es un asunto fácil.

En 2016 su trabajo fue reconocido en el certamen Communication Arts, en 2017 por la Society of Illustrators de Nueva York y el mismo año recibió el premio Gráfica en España, otorgado por profesionales del diseño y la comunicación visual. Pero su gran premio es dormir muchas horas al día.