

GUILLERMO OLIVETO
**HUMANIDAD
AMPLIADA**
FUTUROS POSIBLES ENTRE
EL CONSUMO Y LA TECNOLOGÍA



Fecha de publicación:
22/12/2022

Sello Editorial:
Editorial Planeta

Contacto de prensa

Nombre: Stephanie Campi

Teléfono: +598 99 567 420

Email: stephanie.campi@planeta.com.uy



Humanidad ampliada

Guillermo Oliveto

Futuros posibles entre el consumo y la tecnología.

¿Cómo quedará la sociedad después del shock? ¿La tecnología que nos ayudó a sobrevivir puede cobrarnos un precio demasiado alto? ¿El consumo se volvió un ansiolítico? ¿Qué tan preparados estamos para comprender la complejidad de esta *Humanidad ampliada*, que es física y digital a la vez? ¿Cómo imaginar los futuros posibles?

Habiendo pasado de un mundo *abierto las 24 horas* a otro *cerrado hasta nuevo aviso*, los seres humanos, sin distinción de culturas, geografías, lenguas o clases sociales, quedaron enfrentados al peor de sus miedos. Y con angustia e incertidumbre se protegieron en sus cavernas digitales. Una vez pasado el riesgo, afloró el deseo y regresaron con apasionamiento a las calles, los bares, los recitales, los estadios, los viajes, los restaurantes y los *shoppings*. Se produjo la anhelada revancha de la vida. Era necesario sanar tanto dolor.

Entre los agoreros que vaticinaron el fin del capitalismo, y los tecnooptimistas que ya nos imaginaban ciborgs comandados por algoritmos y *Big Data*, Guillermo Oliveto, acaso uno de los más lúcidos pensadores del consumo y las conductas humanas en la praxis cotidiana, aborda la aceleración de la transformación digital y su impacto en nuestro comportamiento.

En un trabajo desprejuiciado, provocador y a la vez sensato, el autor se atreve a responder estos y otros interrogantes. Al hacerlo vuelve a preguntarse, y preguntarnos: en esta *Humanidad ampliada* que hemos sabido forjar...

¿Vamos bien o vamos mal?

Guillermo Oliveto

GUILLERMO OLIVETO es licenciado en Administración de Empresas por la Universidad de Buenos Aires, y estudia, analiza e investiga hábitos, patrones y comportamientos de los consumidores y los ciudadanos desde hace más de treinta años. En 2010 fundó W, firma focalizada en la consultoría estratégica basada en evidencias. Contribuye con empresas del sector privado, organizaciones e instituciones del sector público en el proceso de pensamiento estratégico, la visualización de escenarios futuros y la toma de decisiones. Nutre su mirada con el fruto de trabajos de campo realizados por un equipo de sociólogos, antropólogos, psicólogos y analistas cuantitativos. Además incorpora en su análisis las tendencias globales de Almatrends. Es columnista del diario *La Nación*, en la sección "Pulso del consumo", desde 2017. Publicó cinco libros: *No son extraterrestres (aunque a veces lo parezcan)*, de 2002, *El futuro ya llegó* (2007), *Market Research Explained* (2008), *Argenchip* (2014) y *Humanidad ampliada* (2022).