



El país que quieren los dueños

Alejandro Bercovich

Un debate pendiente y necesario ¿Hay un proyecto de país o solo un plan de negocios? ¿Para quién gobierna Javier Milei?

Un debate pendiente y necesario ¿Hay un proyecto de país o solo un plan de negocios? ¿Para quién gobierna Javier Milei?

Este libro propone un debate pendiente para una democracia que nunca supo, nunca pudo o nunca quiso discutir el rol de la élite empresarial. Alejandro Bercovich reunió a prestigiosos especialistas en distintos temas para preguntarse junto a ellos: ¿Con qué país sueñan los dueños de la Argentina? ¿Qué futuro imaginan para las empresas, los campos, las máquinas, los edificios, los centros comerciales, la infraestructura, los bancos, las plataformas digitales y los recursos naturales que controlan? ¿Tienen acaso un proyecto productivo-tecnológico que lleve a la sociedad hacia esa tierra prometida? ¿Es una idea de desarrollo nacional autónomo o apenas un plan de negocios subordinado a intereses extranjeros? ¿Hay lugar para todos y todas en ese país? ¿Qué están dispuestos a ceder para que los acompañemos en ese rumbo? ¿Apuestan a dirigir el tránsito hacia ahí o apenas a mantener sus privilegios y acrecentar sus fortunas a expensas de los demás? ¿Es Javier Milei el instrumento político que estaban esperando? Las respuestas construyen desde sus respectivos focos un ensayo potente, riguroso y esclarecedor.

Fecha de publicación:
05/06/2025

Sello Editorial:
Editorial Planeta

Contacto de prensa

Nombre: Stephanie Campi

Teléfono: +598 99 567 420

Email: stephanie.campi@planeta.com.uy



Alejandro Bercovich

ALEJANDRO BERCOVICH pisó por primera vez la bóveda de un banco el mismo año en que conoció un alto horno siderúrgico, un pozo petrolífero, una terminal automotriz y su primer centro de logística y distribución. La convertibilidad se derretía y empezaba a palpitarse el estallido de rabia popular de diciembre de 2001, pero el autor se asomaba, como aspirante a cronista de *Télam*, a la potencia productiva de un país que no terminaba de resignarse al subdesarrollo. Ese mismo año bisagra empezó a conversar con empresarios y notó cómo influían con sus decisiones sobre las vidas de miles de compatriotas. Ya estudiaba Economía en la Universidad de Buenos Aires pero en esas charlas advirtió que también razonaban en términos políticos. Así se le abrió el mundillo del poder económico que lo fascinaría durante las siguientes dos décadas y media de carrera periodística en medios como *El Cronista*, *Página/12*, *Crítica de la Argentina*, *Buenos Aires Económico*, *ElDiarioAR*, *C5N*, *Metro*, *Rock&Pop* y *Radio Con Vos*.