



Fecha de publicación:
26/02/2026

Sello Editorial:
Editorial Planeta

Contacto de prensa

Nombre: Stephanie Campi

Teléfono: +598 99 567 420

Email: stephanie.campi@planeta.com.uy



Tu poder eres tú

Ana Delisante

¿Y si el miedo fuera la antesala de algo grande?

¿Y si el miedo fuera la antesala de algo grande?

Hay momentos en los que sabes que estás lista para dar un paso más... pero algo te detiene. El qué dirán, las dudas, la voz interna que susurra: «No soy suficiente».

Este libro es una invitación poderosa a callar esa voz, activar tu confianza y proyectarte desde tu autenticidad. Porque cuando trabajas tu poder interior, también transformas tu realidad externa: tu marca, tu mensaje, tu presencia. Y es ahí donde aparecen las oportunidades.

Tras el éxito de *Tu marca eres tú*, Ana Delisante regresa con una obra movilizadora, creada para aquellos que quieren destacarse, hacerse visibles y ocupar con seguridad su lugar en el mundo profesional.

No hay recetas mágicas, pero sí un camino probado que combina mentalidad, acción estratégica y visibilidad con propósito.

Con ejercicios concretos, herramientas de mentoring y preguntas clave, vas a descubrir cómo convertir tu historia, tu voz y tu valor en algo que impacte —y conecte— con los demás.

En estas páginas vas a aprender a:

- Superar los miedos que hoy te frenan.
- Mostrarte desde tu diferencial y hacer que te elijan.
- Diseñar una marca personal coherente y auténtica.
- Comunicar con claridad quién eres y qué haces.
- Fortalecer tu seguridad para tomar decisiones claves.

Tu poder está en ti. Eres tú.

Este libro te recuerda cómo activarlo.

Ana Delisante

Ana Delisante es licenciada en Administración, tiene un máster en Marketing y es docente de Marketing Personal en la Universidad de Montevideo. Es muy familiar, amiga y formadora de grupos de mujeres poderosas. Trabajó como gerente de marketing de diversas empresas y ahora lo hace como asesora externa de marketing, comunicación y marca personal. Inspira e impulsa a muchas mujeres a animarse a emprender, mostrarse y armar sus estrategias de marca personal. Como fundadora de la Escuela del Emprendedor y Conectadas Uruguay —el primer congreso y exposición para emprendedoras de Uruguay—, está en continua búsqueda de alianzas para potenciar a otros.